



## OTVORENI POZIV ZA PRIJAVU LOKALNIH OMLADINSKIH INICIJATIVA

### UPUTSTVO ZA APLIKANTE

***Naziv projekta: Regionalna platforma za učešće i dijalog mladih Balkana***

*Civil Society Facility  
Operating Grants to IPA CSO Associations  
Support to regional thematic associations - second year  
Grant Contract No.: 2015/371-185*

**Rok za podnošenje prijave: 30.07.2016. do 17.00 sati**

#### O POZIVU

Evropska asocijacija za lokalnu demokratiju – ALDA ([www.ald-europe.eu](http://www.ald-europe.eu)) u partnerstvu sa sedam Agencija lokalne demokratije na području Zapadnog Balkana i ALDA Makedonija, implementira projekt “Regionalna platforma za učešće i dijalog mladih Balkana” (<http://www.ald-balkan-youth.eu>) u okviru *Civil Society Facility – Operating Grant to IPA CSO Associations*, uz podršku Evropske komisije.

Ovaj Operativni Grant ima za cilj da podrži rad Agencija lokalne demokratije u zemljama Zapadnog Balkana, da doprinese efikasnijem struktuisanju regionalne tematske saradnje i koordinacije između civilnog društva i lokalnih vlasti ciljanih zemalja kao i poboljšanje okruženja za učešće i aktivizam mladih, a posebno mladih ljudi sa s manjim mogućnostima.

Inicijativa “Lokalni fond za mlade” predstavlja fond koji će biti na raspolaganju Ambasadi lokalne demokratije Zavidovići u okviru ovog projekta, a u cilju podrške lokalnim inicijativama neformalnih grupa mladih i organizacija mladih u općini Zavidovići.

**Opšti cilj** ovog poziva za podnošenje projektnih prijedloga je da se poboljša učešće mladih u lokalnom javnom životu i pomogne u stvaranju povoljnijeg ambijenta za angažman mladih i aktivizam u lokalnim zajednicama širom Zapadnog Balkana.

#### Očekivani rezultati:

- Jačanje kapaciteta mladih (neformalne grupe i omladinske organizacije civilnog društva) iz ciljanih zajednica za aktivno građanstvo i učešće u životu vlastitih zajednica, posebno u procesima zagovaranja i donošenja odluka;
- Povećanje uključenosti mladih s manjim mogućnostima u lokalnim aktivnostima koje promovišu učešće mladih;



- Povećanje fokusa javnih vlasti u ciljanim zajednicama na potrebe mladih u procesu kreiranja politika i donošenju odluka.

**Prihvatljive aktivnosti** koje mogu biti podržane u okviru ovog poziva:

- Podrška osnaživanju mladih i socijalnom uključivanju marginalizovanih grupa mladih
- Promovisanje dijaloga između mladih i lokalnih institucija i / ili lokalnih vlasti
- Promovisanje učešća mladih u procesu zagovaranja i donošenja odluka i na lokalnom nivou
- Zagovaranje i lobiranje u podršci poboljšanja položaja mladih s manjim mogućnosti u lokalnoj zajednici
- Podrška poboljšanju učešća mladih u provođenju lokalnih socijalnih, ekonomskih, razvojnih i kulturnih politika
- Podrška promociji ljudskih / manjinskih prava u lokalnoj zajednici, interkulturalnog dijaloga i razumijevanja

**Vrste aktivnosti:**

- Izgradnja lokalnih kapaciteta i aktivnosti podizanja svijesti za podršku učešću mladih
- Organizacija lokalnih javnih događaja, debata, radionica, seminara
- Provođenje istraživačkog rada i lokalne javne ankete
- Stvaranje kulturnih proizvoda - video materijala

**Potencijalni aplikanti:**

- Formalne i neformalne grupe mladih ljudi između 16 i 35 godina (minimalno 5 mladih mora biti aktivno uključeno u pripremu i implementaciju projekta) koji su nastanjeni u opštini/gradu u kojoj je poziv objavljen
- Omladinske neprofitne i nevladine organizacije koje okupljaju mlade ljude između 16 i 35 godina iz uključenih opština: Prijedor, Mostar, Zavidovići, Subotica, Knjaževac, Nikšić, Peja/Peć, Skopje

**Lokacija**

Sve aktivnosti moraju se održati na području općine Zavidovići.

**Trajanje projekta**

Inicijalno planirano trajanje projekta ne može biti manje od 1 mjesec niti duže od 3 mjeseca. Projekti moraju biti implementirani najkasnije do 31.12.2016.

**Sredstva:**

Ukupan iznos na raspolaganju za male grantove je 2.000 eura.

Svaki grant dodjeljen unutar postojećeg poziva mora biti u sljedećem rasponu:

Min.: 500 EUR

Max.: 2.000 EUR

Grantovi traženi od strane omladinskih organizacija po ovom pozivu moraju se nalaziti između sljedećih postotaka ukupnog troška aktivnosti:

minimum 90% - maksimum 95% ukupnog troška aktivnosti.



***\*detaljan budžet treba biti iskazan u KM (konvertibilnim markama) i ne smije uključivati troškove PDV-a.***

## Kako aplicirati?

Aplikacija mora imati:

- 1) Aplikacioni obrazac
- 2) Kopiju registracionog dokumenta podnosioca i statut organizacije(samo za formalne grupe mladih)
- 3) Izjava o uspostavljanju neformalne grupe mladih za potrebe podnošenja aplikacione forme (potpis osnivača)

***\* U slučaju inicijativa neformalnih grupa mladih, grant će biti upravljan od strane LDA kao ugovorne strane.***

Aplikacije treba poslati ili lično dostaviti na sljedeću adresu: Ambasada lokalne demokratije Zavidovići, Omladinska 10., 72220 Zavidovići, ili e-mail [info@lda-zavidovici.org](mailto:info@lda-zavidovici.org) najkasnije 30.07.2016 u 17.00 sati po lokalnom vremenu.

Nakon podnošenja zahtjeva dobit ćete potvrdu. Sve organizacije se podstiču da popune predloženi aplikacijski formular. Aplikacije koje ne zadovoljavaju minimalne uslove navedene u uputstvima za podnošenje neće biti razmatrane.

## Kriterijumi za evaluaciju:

Evaluacija kvaliteta prijava, uključujući i predloženi budžet, biti će naknadno izvršena u skladu sa kriterijumima za evaluaciju prikazanim ispod. Kriterijumi dodjele će omogućiti izbor aplikacija koje ugovorni organ može prihvatiti u skladu sa svojim ciljevima i prioritetima poziva. Kriterijumi pokrivaju aspekte kao što su relevantnost projekta, njegova usklađenost sa ciljevima poziva za projekte, kvalitet, očekivani uticaj, održivost i isplativost.

## Bodovanje:

Kriterijumi su podjeljeni u sekcije i podsekcije. Svaka podsekcija će biti bodovana između 1 i 5 prema sljedećim vrijednostima: 1 = vrlo loše; 2 = loše; 3 = dovoljno; 4 = dobro; 5 = vrlo dobro.

| EVALUACIJSKA TABELA                                                                                                                             |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| SEKCIJA                                                                                                                                         | Maksimalan broj bodova |
| <b>1. Relevantnost aktivnosti</b>                                                                                                               | <b>25</b>              |
| 1.1 Da li je aktivnost relevantna za ciljeve poziva                                                                                             | 10                     |
| 1.2 Da li je aktivnost relevantna za mlade ljude u lokalnoj zajednici (je li planirana i implementirana od strane mladih koji žive u zajednici) | 5                      |
| 1.3 Da li aktivnost ohrabruje učešće veće grupe mladih ljudi, ne samo članova aplikanta ili direktnih korisnika                                 | 10                     |
| <b>2. Učinkovitost i izvodljivost</b>                                                                                                           | <b>30</b>              |
| 2.1 Da li su predložene aktivnosti prikladne, praktične, i dosljedne u ciljevima i očekivanim rezultatima?                                      | 10                     |
| 2.2 Da li je plan akcije jasan i izvodljiv?                                                                                                     | 5                      |
| 2.3 Da li prijedlog sadrži objektivne indikatore ishoda aktivnosti?                                                                             | 10                     |
| 2.4 Da li nivo uključenosti partnera i učešća u akciji zadovoljava?                                                                             | 5                      |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3. Održivost</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>25</b>  |
| 3.1 Da li će akcija imati vidljiv efekat na ciljne grupe?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10         |
| 3.2 Da li će akcija imati efekat uvećanja?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5          |
| 3.3 Da li su rezultati aktivnosti održivi?<br>- Finansijski ( <i>kako će aktivnost biti finansirana kasnije?</i> )<br>- Institucijski ( <i>hoće li strukture koje dozvoljavaju aktivnosti postojati nakon aktivnosti? Hoće li rezultati akcije biti lokalno prihvaćeni?</i> )<br>- Na nivou javnih politika ( <i>koji će biti strukturni efekat aktivnosti – hoće li ona dovesti do poboljšanih zakonodavnih rješenja, pravilnika, metoda?</i> )<br>- U pogledu zaštite životne sredine ( <i>hoće li aktivnost imati negativan ili pozitivan efekat na životnu sredinu?</i> ) | 10         |
| <b>4. Budžet i opravdanost troškova</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>20</b>  |
| 4.1 Jesu li aktivnosti prikladno predstavljene u budžetu?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10         |
| 4.2 Da li je odnos između troška i rezultata zadovoljavajući?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10         |
| <b>Maksimalan ukupan broj bodova</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100</b> |